

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konferencji pod nazwą Seminarium Bydło Mleczne (dalej Seminarium). Zawiera informacje o prawach i obowiązkach Uczestników i Organizatora oraz zasadach uczestniczenia w Seminarium. Ich przestrzeganie ma zapewnić bezpieczeństwo Uczestników Seminarium poprzez określenie zasad zachowania się osób obecnych na k Seminarium Bydło Mleczne Seminarium Bydło Mleczne onferencji i korzystania przez nie urządzeń i terenu udostępnionych Uczestnikom Seminarium.

Regulamin Seminarium dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.mleko.topagrar.pl.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje

- a) **Organizator** - Organizatorem Seminarium jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań (dalej Organizator), wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, NIP 7780164903. Organizator Seminarium jest wydawcą miesięcznika top agrar Polska i właścicielem serwisu internetowego: www.topagrar.pl.
- b) **Uczestnik** - Uczestnikami szkolenia mogą być Konsumenci (wg. art. 22¹ Kodeksu cywilnego), osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, firmy, organizacje i instytucje
- c) **Regulamin** – określa zasady i warunki uczestnictwa w Seminarium jest jedynym dokumentem określającym zasady i zobowiązania Organizatora i Uczestników. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej www.mleko.topagrar.pl, gdzie znajduje się formularz zgłoszeniowy
- d) **Formularz zgłoszeniowy** – umożliwiający zapis na Seminarium Formularz umożliwiający Uczestnikom zapis on-line na wybrane Seminarium, a także dokonanie płatności.
- e) **Seminarium** - w zależności od oferty, jednodniowe, dwudniowe szkolenie realizowane w formie konferencji, wykładów i paneli dyskusyjnych, którego celem jest podnoszenie wiedzy i wymiana doświadczeń Uczestników

2. Szczegóły dotyczące aktualnej oferty:

- a) Nazwa Seminarium: Seminarium Bydło Mleczne
- b) Czas trwania: jeden dzień, w godzinach: 8.30-16.00
- c) Termin i miejsce realizacji:
25.03.20 – Domowy Gościniec, Kisielnica 2B, 18-421 Piątnica Poduchowna (woj. podlaskie)

II. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Warunkiem koniecznym do zawarcia z Uczestnikiem umowy uczestnictwa w Seminarium jest:
 - a) dokonanie prawidłowej rejestracji poprzez formularz zgłoszenia on-line zamieszczony na stronie www.mleko.topagrar.pl i podanie danych niezbędnych do przyjęcia zgłoszenia
 - b) akceptacja Regulaminu Seminarium – stanowiąca potwierdzenie zapoznania się i akceptacji przez Uczestnika zasad organizacji i uczestnictwa w Seminarium, a także zapoznanie się z zasadami przetwarzania przez PWR danych osobowych Uczestnika.
2. Zgłoszenie mogą dokonać osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji i instytucji naukowych, samorządowych.
3. Każdy Uczestnik rejestruje się indywidualnie - nie ma możliwości zbiorowej rejestracji.
4. Uczestnik po wypełnieniu i wysłaniu formularza zgłoszeniowego otrzyma elektroniczne potwierdzenie rejestracji na podany w formularzu adres e-mail.
5. Uczestnik posiadający elektroniczne potwierdzenie rejestracji na Seminarium jest zobowiązany do przestrzegania zasad opisanych w Regulaminie
6. Uczestnik poprzez rejestrację zawiera z Organizatorem umowę.
7. Decyzja o wzięciu udziału w Seminarium wiąże się z podaniem określonych danych w formularzu zgłoszeniowym, ich podanie jest dobrowolne, ale niezbędne do zarejestrowania uczestnictwa w Seminarium. Wymagane dane to: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu. W przypadku chęci skorzystania z obniżonej ceny konieczne jest podanie nr klienta. Dane kontaktowe są potrzebne do przesyłania bieżących informacji organizacyjnych lub kontaktu z Uczestnikiem, gdyby okazało się, że np. zostały wprowadzone zmiany w programie konferencji
8. Liczba Uczestników konferencji jest ograniczona. O możliwości udziału w konferencji decyduje kolejność dokonania rejestracji i otrzymania potwierdzeń.
9. Wstęp Uczestników na konferencję odbywa się na podstawie otrzymanego od Organizatora elektronicznego potwierdzenia rejestracji i biletu, udostępnionego na stronie www.mleko.topagrar.pl. Powiadomienie o możliwości pobrania biletu będzie wysłane do Uczestnika na adres e-mail podany podczas procesu rejestracji on-line.

10. Seminarium, i towarzyszące mu wydarzenia, przerwy, wystąpienia Uczestników lub Prelegentów będą rejestrowane w formie zdjęć i nagrań audio-video rejestrujących wizerunek i głos (dalej jako: „Materiały”).
11. Materiały będą produkowane przez Organizatora i/lub na jego zlecenie.
12. Materiały będą wykorzystane w celach sprawozdawczych i promocyjnych Organizatora. Uczestnik akceptując Regulamin Seminarium oświadcza, że zrzeka się wszelkich przyszłych roszczeń wobec Organizatora z tytułu wynagrodzenia za korzystanie z wizerunku, głosu (wizerunek głosowy) i/lub wypowiedzi utrwalonych w Materiałach.
13. Organizator uprawniony jest do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku oraz wypowiedzi (wizerunek głosowy) Uczestników oraz Prelegentów utrwalonych w Materiałach. Uprawnienie Organizatora do rozpowszechniania wizerunku, o którym mowa powyżej, jest nieograniczone w czasie, formie oraz przestrzeni terytorialnej. Dotyczy to całości zebranych Materiałów jako i ich części.
14. Organizator może rozpowszechniać Materiały wykorzystując wszystkie funkcjonujące w chwili publikacji Regulaminu pola eksploatacji, a w szczególności następujące:
 - a) utrwalanie w jakiegokolwiek formie na wszystkich nośnikach typu: (płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, pliki MP3, MP4) i dowolną techniką;
 - b) publikowanie w jakiegokolwiek formie;
 - c) zwielokrotnianie dowolną techniką analogową lub cyfrową, wprowadzenie do pamięci serwera);
 - d) publiczne wyświetlanie;
 - e) publiczne odtwarzanie;
 - f) nadanie naziemne bezprzewodowe dowolną techniką;
 - g) nadanie naziemne przewodowe dowolną techniką;
 - h) nadanie satelitarne dowolną techniką;
 - i) reemisja dowolną techniką;
 - j) umieszczanie w sieci Internet;
 - k) umieszczanie w materiałach związanych z działalnością Organizatora, a w szczególności w materiałach o charakterze sprawozdawczo-reporterskim jak również promującym Seminarium w kolejnych edycjach;
 - l) prawo do adaptacji;
 - m) rozpowszechnianie w multimediami;
 - n) rozpowszechnianie w social mediach Organizatora takich jak: Facebook, YouTube, Instagram itp.
 - o) publiczne udostępnienie
15. Uczestnik Seminarium ma możliwość zamówienia bezpłatnego egzemplarza miesięcznika top agrar Polska. Dokonując zamówienia Uczestnik zgadza się na to, aby Organizator skontaktował się z nim w ciągu 3 miesięcy od dostarczenia czasopisma w celu poznania jego opinii o czasopiśmie. Zamówienia można dokonać zaznaczając właściwe pole na Formularzu zgłoszeniowym.

IV. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. UCZESTNICY BĘDĄCY KONSUMENTAMI

- a) Uczestnik będący Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego zgodnie z treścią ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, ma prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od daty jej zawarcia bez konieczności podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
- b) Oświadczenie Uczestnika będącego Konsumentem może być złożone w dowolny sposób, zapewniający jednak Organizatorowi zapoznanie się z jego treścią. Może być np. przesłane pocztą na adres Organizatora: PWR Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, lub przesłane na adres e-mail eventy@topagrar.pl
Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1
- c) Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Oświadczenia, zwróci Uczestnikowi będącemu Konsumentem wszystkie dokonane przez niego płatności z zastrzeżeniem zachowania terminu o którym mowa w ust. 1 niniejszego punktu.
- d) Organizator dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik - Konsument, chyba że ten, wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami.
- e) Organizator zapewnia rozpatrzenie zgłoszonych z tytułu rękojmi reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania takiego zgłoszenia od Uczestnika będącego Konsumentem. Jeżeli w tym terminie Uczestnik będący Konsumentem nie otrzyma informacji zwrotnej od Organizatora oznacza to, że żądania Uczestnika będącego Konsumentem zostały uznane za uzasadnione.
- f) Uczestnik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Szczegółowe Informacje dotyczące trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów przez ten Sąd, znajdują się na stronie: www.uokik.gov.pl, w zakładce Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich.
- g) Uczestnik będący Konsumentem może też skorzystać z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń w sprawach związanych z realizacją internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług. W takich

przypadkach taki Uczestnik może skorzystać z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

2. POZOSTALI UCZESTNICY

- a) Każdy Uczestnik, również niebędący Konsumentem zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o rezygnacji z udziału w Seminarium. Najlepiej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres eventy@topagrar.pl.
- b) W sytuacji, gdy Uczestnik (nie będący Konsumentem) opłacił swój udział w Seminarium, jednak zgłosi swoją rezygnację z uczestnictwa w tym wydarzeniu na 5 dni przed jego rozpoczęciem, otrzyma od Organizatora zwrot dokonanej płatności na konto wskazane przez Uczestnika.
- c) W sytuacji, gdy rezygnacja taka zostanie dostarczona w terminie krótszym niż 5 dni przed rozpoczęciem Seminarium, wówczas Organizator nie zwraca wpłaconej opłaty za uczestnictwo w tym wydarzeniu.
- d) Brak zapłaty wynagrodzenia nie jest równoznaczny z odstąpieniem od Umowy. Zawarcie Umowy na Uczestnictwo w Seminarium jest wiążące, co oznacza że jest zobowiązaniem do dokonania zapłaty za Seminarium.
- e) Organizator i Uczestnik mogą wspólnie i w porozumieniu ustalić odmienne od wskazanych w pkt.2 lit..b-d warunki dokonywania rozliczeń i wypowiedzenia Umowy, które winny być dokonane w formie pisemnej, pod rygorem bezskuteczności.

V. PRZEPISY PORZĄDKOWE

1. Uczestnicy Seminarium są zobowiązani do przestrzegania ogólnie obowiązujących zasad BHP, przepisów przeciwpożarowych, sanitarnych, administracyjnych oraz wewnętrznych zarządzeń obowiązujących w miejscu, gdzie odbywać się będzie dane Seminarium.
2. Uczestnicy Seminarium mogą przebywać na terenie, na którym się ono odbywa tylko w godzinach otwarcia oznaczonych przez Organizatora.
3. Fotografowanie, filmowanie oraz wykonywanie rysunków pojedynczych stanowisk lub eksponatów w celach komercyjnych wymaga uprzedniej zgody Organizatora.
4. Zabronione jest prowadzenie przez Uczestników Seminarium jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitujących oraz zbiórek pieniężnych nie uzgodnionych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Uczestnikom Seminarium zabrania się:
 - a) Wnoszenia i używania na terenie Seminarium broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia, życia osób oraz bezpieczeństwa powszechnego, wnoszenia i spożywania alkoholu oraz środków odurzających, palenia wyrobów tytoniowych oraz używania papierosów elektronicznych, zachowania niezgodnego z zasadami współżycia społecznego oraz zakłócania porządku publicznego.
 - b) Wnoszenia na teren Seminarium bagaży z wyjątkiem bagażu podręcznego. (Za taki uznaje się bagaż o maksymalnych wymiarach 35cm×20cm×20cm). Plecaki, torby, walizki o większych gabarytach należy oddać do szatni.
 - c) Wnoszenia/wprowadzania zwierząt, z wyjątkiem psów przewodników osób niewidomych i słabowidzących.
 - d) przemieszczania, wnoszenia oraz niszczenia jakichkolwiek przedmiotów znajdujących się w miejscu organizowanego wydarzenia.
6. Uczestnicy Seminarium są zobowiązani do:
 - a) przebywania w miejscach udostępnionych przez Organizatora oraz poruszania się wyłącznie oznaczonymi przez Organizatora ciągami komunikacyjnymi.
 - b) Wykonywania poleceń służb porządkowych, informacyjnych a także funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych.
7. Bez względu na spełnienie powyższych przesłanek przez Uczestnika, Organizator ma prawo odmówić wstępu lub wyprosić z terenu konferencji:
 - a) osoby będące pod widocznym wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków,
 - b) osoby posiadające broń lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały wybuchowe, wyroby pirotechniczne, materiały pożarowo niebezpieczne, napoje alkoholowe, środki odurzające lub substancje psychotropowe. (Ocena przedmiotów i kwalifikowanie ich jako niebezpiecznych należy do służb porządkowych i informacyjnych.)
 - c) osoby zachowujące się agresywnie, prowokacyjnie albo w inny sposób stwarzające zagrożenie dla bezpieczeństwa lub porządku publicznego.
8. Służby porządkowe i informacyjne mogą wydawać własne instrukcje bezpieczeństwa oraz ppoż. zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

VI. OPŁATY

1. Indywidualni posiadacze aktywnej prenumeraty miesięcznika top agrar Polska biorą udział w Seminarium po cenie uwzględniającej rabat. Aktywna prenumerata – to prenumerata drukowanej wersji miesięcznika top agrar Polska lub treści zamieszczanych na stronie www.topagrar.pl w wersji elektronicznej opłacona w momencie przesyłania formularza zgłoszeniowego Uczestnika Seminarium.
2. Posiadanie jednej aktywnej prenumeraty top agrar Polska uprawnia do uzyskania jednego biletu z rabatem do udziału w Seminarium dla jednego Uczestnika.
3. Uczestnik, posiadający aktywną prenumeratę top agrar Polska, wpisuje w formularzu zgłoszeniowym swój numer klienta (dostępny na fakturze lub możliwy do uzyskania pod numerem telefonu 61 886 29 59). Po weryfikacji tego numeru Organizator przyznaje Uczestnikowi rabat do opłaty za uczestnictwo w Seminarium.
4. Udział w Seminarium osób, posiadających aktywną prenumeratę top agrar Polska, po otrzymaniu rabatu, jest możliwy po dokonaniu opłaty w wysokości 50 zł brutto/os. Płatność odbywa się za pomocą systemu Przelewy24.pl, do którego przechodzi się po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego. Operator płatności internetowych jest odrębnym administratorem danych osobowych.
5. Udział w Seminarium osób, nieposiadających aktywnej prenumeraty top agrar Polska, jest możliwy po dokonaniu opłaty w wysokości 200 zł brutto/os. Płatność odbywa się za pomocą systemu Przelewy24.pl, do którego przechodzi się po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego.
6. Zakazana jest odsprzedaż elektronicznych potwierdzeń rejestracji (biletów) na aukcjach, licytacjach lub prowadzona w jakikolwiek inny sposób wskazujący na zarobkowy charakter takiej odsprzedaży. Zakazane jest wszelkie publiczne oferowanie przeniesienia własności elektronicznych potwierdzeń rejestracji (biletów), w tym także w charakterze nagród w konkursach, loteriach, w sprzedaży premiowej lub jakichkolwiek innych promocjach, choćby było ono nieodpłatne.
7. Organizator informuje, że zgodnie z art.133 ustawy z dnia 20 maja 1971r. Kodeks wykroczeń: "Kto nabywa w celu odsprzedaży z zyskiem bilety wstępu na imprezy artystyczne, rozrywkowe lub sportowe albo kto bilety takie sprzedaje z zyskiem, podlega karze aresztu, ograniczenia wolności albo grzywny. Usiłowanie oraz podżeganie i pomocnictwo są karalne".
8. Elektroniczne potwierdzenie rejestracji upoważniające do wejścia na Seminarium musi być uzyskane zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Elektroniczne potwierdzenia rejestracji nabyte z naruszeniem postanowień Regulaminu mogą być unieważnione przez Organizatora.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnictwo w Seminarium zobowiązuje do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Jest on dostępny w formularzu zgłoszeniowym na stronie www.mleko.topagrar.pl i w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia o charakterze siły wyższej uniemożliwiającej prawidłowe przeprowadzenie Seminarium.
3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Seminarium w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa lub z innych ważnych powodów, każdym czasie również w czasie trwania Seminarium.
5. Uczestnicy Seminarium ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za wyrządzone przez siebie szkody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane przez osoby trzecie lub z winy poszkodowanego, ani za szkody spowodowane siłą wyższą.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione bez dozoru właściciela na terenie organizowanego wydarzenia (odzież, bagaż podręczny, inne przedmioty).

VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Seminarium należy kierować do Organizatora pisemnie na adres Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań z dopiskiem **Seminarium Bydło Mleczne 2020 – reklamacja** lub drogą e-mailową pod adresem e-mailowym: eventy@topagrar.pl. Wiadomość email należy opatrzyć tytułem **Seminarium Bydło Mleczne 2020 – reklamacja**.
2. Każda reklamacja musi zawierać, imię i nazwisko reklamującego, adres do doręczeń oraz zwięzły opis dotyczący reklamowanej usługi
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych odpowiednich przepisów prawa polskiego. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny do wglądu w formie elektronicznej na stronie internetowej www.mleko.topagrar.pl w formacie umożliwiającym pobranie go na dysk twardy, odczyt oraz wydruk
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania nieprawdziwych lub błędnych danych.
3. Wszelkie dodatkowe informacje dotyczące Seminarium i jego przebiegu Uczestnik może uzyskać wysyłając zapytanie drogą e-mailową na adres eventy@topagrar.pl.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
5. Regulamin wchodzi w życie od momentu rozpoczęcia zapisów do zakończenia trwania planowanego Seminarium w dniu 27 lutego 2020.
6. Wprowadzenie zmian w niniejszym Regulaminie nie wymaga zgody Uczestnika.
7. Organizator zastrzega sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia na inny termin organizowanego wydarzenia.

Regulamin obowiązuje od 2.01.2020

KLAUZULA INFORMACYJNA DOT. DANYCH OSOBOWYCH

1. **Administratorem** przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Seminarium danych osobowych jest Organizator, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) z siedzibą przy ul. Metalowej 5, (60-118) w Poznaniu. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną (na podany adres) lub telefonicznie pod numerem tel. 61 886 29 59.
2. **Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych**, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Inspektor ochrony Danych.
3. **Podanie danych jest dobrowolne** jednak konieczne do wzięcia udziału w Seminarium, a także skorzystania z dodatkowych usług świadczonych przez Organizatora. Niepodanie danych uniemożliwia skorzystanie z usługi, a podanie niekompletnych danych może uniemożliwić wywiązanie się Organizatora z wszystkich zobowiązań wynikających z zapisów Regulaminu. Wyrażenie zgody na komunikację marketingową poprzez e-mail, telefon, sms/mms jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w Seminarium.
4. **Zakres danych** podawanych w formularzu zgłoszenia: dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres, nr telefonu, e-mail, NIP, inne dane dotyczące działalności, (wykorzystywane do profilowania przekazu marketingowego). Podanie tych danych jest dobrowolne, jednak ich brak może istotnie wpływać na zakres realizacji usługi, a nawet uniemożliwić jej realizację.
5. **Zautomatyzowane przetwarzanie i profilowanie**
Dane Uczestnika są przetwarzane przez Administratora w sposób zautomatyzowany, bądź częściowo zautomatyzowany, jednak nie są w oparciu o niepodjęwane żadne automatyczne decyzje niosące skutki prawne w stosunku osób, których te dane osobowe dotyczą. W oparciu o dostarczone przy zawieraniu umowy i/lub w późniejszych kontaktach informacje na temat prowadzonej działalności Administrator stara się w jak najlepszy sposób dobrać zakres kierowanych do Uczestników informacji handlowych i marketingowych.
6. **Cel, podstawa prawna i okres przetwarzania danych osobowych.** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z:
 - a) zapewnieniem prawidłowej realizacji umowy uczestnictwa w Seminarium i związanych z nim wydarzeń tj. z zapisem, weryfikacją uprawnień do rabatu, wysłaniem potwierdzenia zapisu i dostarczeniem biletu, w celu realizacji wszelkiej komunikacji związanej z tym wydarzeniem.
Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit b) RODO;
Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla zrealizowania ww. celów a w przypadku marketingu bezpośredniego do czasu wniesienia sprzeciwu.
 - b) rozliczeniem obowiązków podatkowych, wynikających z przepisów podatkowych a w tym zwłaszcza przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, czy ustawy o rachunkowości.
Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres wynikający z ww. przepisów prawa.
 - c) Dostawą bezpłatnego nr czasopisma, o ile zostanie zamówione przez Uczestnika, a także kontaktu związanego z poznaniem opinii na temat czasopisma.
Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a) RODO
Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane do czasu realizacji usługi tj. przesłania czasopisma, realizacji kontaktu w celu poznania opinii o nim, archiwizacji w celach rozliczeniowych związanych z dystrybucją prasy.

d) komunikacją marketingową i handlową, gdy Uczestnik wyraził odrębne zgody na otrzymywanie tego rodzaju informacji poprzez e-mail, telefon, sms/mms.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a) RODO, przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody na komunikację marketingową i handlową drogą telefoniczną bądź elektroniczną, lub zaprzestania prowadzenia tego rodzaju aktywności przez Organizatora, w zależności, co nastąpi pierwsze

e) działaniami promującymi Seminarium znajdujące się w ofercie Organizatora i inne podobne wydarzenia, w ramach których może być przetwarzany także wizerunek Uczestników Seminarium.

Podstawa prawna: art. 6 ust.1 lit. a RODO, a w odniesieniu do wizerunku także przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane zgodnie z zapisami Regulaminu, do czasu wycofania zgody Uczestnika lub zaprzestania ich wykorzystywania przez Organizatora w zależności, co nastąpi pierwsze.

f) archiwizacją danych Uczestników w związku z działaniami związanymi z zabezpieczeniem ewentualnych roszczeń w związku z realizowanymi usługami i pozostałymi działaniami Organizatora; budowaniem pozytywnego wizerunku, promowaniem podobnych wydarzeń organizowanych przez Administratora, realizowanie analiz statystycznych; realizacją marketingu bezpośredniego.

Podstawa prawna: art. 6 ust.1 lit. f RODO,

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń, a w pozostałym zakresie do momentu złożenia sprzeciwu lub zaprzestania realizowania wymienionych poza zabezpieczeniem roszczeń działań przez Administratora

7. Prawa Uczestników związane z przetwarzaniem ich danych osobowych:

- a) prawo dostępu do danych osobowych;
- b) prawo sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- c) prawo wniesienia sprzeciwu;
- d) prawo przeniesienia danych osobowych (w przypadku, gdy dane są przetwarzane zgodnie z art. 20 ust. 1 RODO);
- e) prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, co można zrobić w każdej chwili, jednak nie wpłynie to na okres przed jej wycofaniem;
W celu skorzystania z tych praw, prosimy o kontakt z Administratorem danych osobowych
- f) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych.

8. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom:

- a) Podmiotom w związku ze zleconymi przez Administratora działaniami wspierającymi przeprowadzenie Seminarium np. firmy świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, doradcze, prawne etc.,
- b) Uprawnionym organom państwowym np. Urząd Skarbowy;
- c) Odrębnym administratorom, takim jak operatorzy usług płatniczych

9. **Rezygnacja z otrzymywania informacji marketingowo-handlowych** - Uczestnik w każdym momencie może zrezygnować z otrzymywania przekazu marketingowego wysyłając wiadomość na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl w treści wiadomości wpisując, czego dotyczy żądanie. Czy oczekuje zatrzymania całego przekazu marketingowego, czy tylko kontaktów na wybrany kanał komunikacji. Takiego zgłoszenia Uczestnik może też dokonać poprzez specjalny formularz aktualizacji danych znajdujący się w Polityce Prywatności dostępnej na stronach serwisów internetowych Administratora np.: www.pwr.agro.pl; www.topagrar.pl; www.tygodnik-poradnik.pl; www.profittechnika.pl; www.elita-magazyn.pl

10. **W każdym przypadku, gdy mają Państwo jakiegokolwiek zapytania lub zgłoszenia dotyczące danych osobowych** zachęcamy Państwa do kontaktu z Administratorem zgodnie z informacjami podanymi w 1 i 2 punkcie Klauzuli Informacyjnej.

Załącznik nr 1 WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, Biuro Obsługi Klienta

Dot.: Odstąpienia od Umowy

...../imię i nazwisko/

informuję/informujemy o odstąpieniu od umowy dotyczącej uczestnictwa w Seminarium:

...../nazwa Seminarium/

Data zawarcia umowy:.....

Imię i nazwisko Zamawiającego

Adres zamawiającego.....

Nr klienta

.....
Data

.....
- Podpis konsumenta
(jeśli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)